



# Мастер-класс по контекстной рекламе

*Марина Дегтярева,  
генеральный директор*

**SeoExperts.ru**  
ТОЛЬКО В ДЕСЯТКУ

# Контекстная реклама

- это инструмент для размещения контекстных рекламных объявлений на страницах Яндекса и на сайтах-участниках его рекламной сети.



- Отображается при наборе целевого запроса, совместно с результатами поиска

- Отображается на сайтах, входящих в рекламную сеть Яндекса

# Поисковая реклама

Яндекс

Нашлось  
7 млн страниц

парикмахерские услуги

Найти

в найденном  в Санкт-Петербурге

расширенный поиск

[Мои находки](#)

[Настройка](#)

1. Тера - [парикмахерская](#) Санкт-Петербурга, [парикмахерская](#) СПб, [парикмахерские услуги](#). Пирсинг. Солярий. [парикмахерская](#) Санкт-Петербурга, [парикмахерские услуги](#). Самая важная новость! Наши ведущие [парикмахеры](#)-модельеры вернулись с учебы! [www.studiotera.ru/offer/3/](#) · 9 КБ  
[Сохраненная копия](#) · [Еще с сайта 4](#) · Рубрика: [Прически, салоны красоты](#)
2. [Салон Красоты БЭЛЬ - ПАРИКМАХЕРСКИЕ УСЛУГИ](#)  
Стрижки и укладки. В нашем салоне красоты мы рады предложить Вам полный спектр [парикмахерских услуг](#) - стилисты помогут выбрать стиль, подходящий именно Вам. [www.mybelle.ru/public/index.php?option=com\\_content&task=view&id=13&a..](#) · 15 КБ  
[Сохраненная копия](#) · [Еще с сайта 2](#) · Рубрика: [Прически, салоны красоты](#)
3. [парикмахерские услуги](#) в салоне красоты Алла в Петербурге - подбор и создание [парикмахерских услуг](#) в Санкт-Петербурге. Модные прически от салона "Алла" свадебные прически, плетение косичек. [alla.spb.ru/hairdress.htm](#) · 12 КБ  
[Сохраненная копия](#) · [Еще с сайта 173](#) · Рубрика: [Прически, салоны красоты](#)
4. [Салон красоты в Петербурге | Студия красоты "Анви"](#)  
([парикмахерские услуги](#), наращивание волос, маникюр, педикюр, моделирование ногтей, макияж, завивка ресниц, косметологические [услуги](#) по лицу и телу, солярий)  
+7 (812) 3179937 [Санкт-Петербург, Московский просп., 53](#) [еще](#) [↑](#)  
[www.anvi.ru](#) · 16 КБ  
[Сохраненная копия](#) · [Еще с сайта 7](#) · Рубрика: [Прически, салоны красоты](#)
5. [Goldwell Элюминирование волос | Парикмахерская | салон красоты петербург](#)  
прайв-вакансиидоска объявлений. Для Вас все лучше! Профессиональные мастера стараются выполнить любые желания клиентов или предложить что-то новое. [УСЛУГИ. Парикмахерские услуги](#). Лечение волос. [www.marsel-salon.ru](#) · 10 КБ  
[Сохраненная копия](#) · [Еще с сайта 25](#) · Рубрика: [Прически, салоны красоты](#)
6. [Салон красоты «АИДА»](#)  
Салоны красоты «АИДА» — это салоны красоты «люкс» уровня, оказывающие [парикмахерские услуги](#), [услуги](#) косметолога, [услуги](#) маникюра, педикюра, наращивания и дизайна ногтей высочайшего качества.  
+7 (495) 6628882 [Москва, Тверская ул., 3](#) [еще](#) [↑](#)  
[www.aida.ru](#) · 9 КБ

Яндекс.Директ

[Сеть салонов красоты БИГУДИ.](#)

Модная стрижка и актуальное окрашивание волос.  
Гарантия 100% результата.

[↗ Адрес и телефон](#) · [bigudi.spb.ru](#) · Санкт-Петербург

[Салон "Планета красоты"](#)

[Парикмахерские услуги](#). Профессиональные [парикмахеры](#) и стилисты.

[planetakrasoty.ru](#) · Санкт-Петербург

[Выпрямление волос от Goldwell!](#)

Гладкие и блестящие волосы навсегда! Низкие цены! Студия красоты [Afromagic.ru](#)

[↗ Адрес и телефон](#) · [afromagic.ru](#) · Санкт-Петербург

[Все объявления 14](#) →

SeoExperts.ru  
ТОЛЬКО В ДЕСЯТКУ

# Рекламная сеть Яндекс

## Ведущие площадки



- [mail.ru](http://mail.ru) — один из ведущих порталов Рунета



- [livejournal.ru](http://livejournal.ru) — «Живой журнал»



- [irr.ru](http://irr.ru) — «Из Рук в Руки - Онлайн»



- [yellow-pages.ru](http://yellow-pages.ru) — «Желтые страницы»



- [aport.ru](http://aport.ru) — одна из старейших поисковых систем Рунета



- [nigma.ru](http://nigma.ru) — поисковая система



- [km.ru](http://km.ru) — универсальный интернет-портал

[одноклассники.ru](http://odnoklassniki.ru)

- [odnoklassniki.ru](http://odnoklassniki.ru) — популярный социальный ресурс

# Где еще могут показываться объявления?



- На страницах Каталога Яндекса и на страницах результатов поиска по Каталогу



- На страницах результатов поиска по Яндекс.Адресам



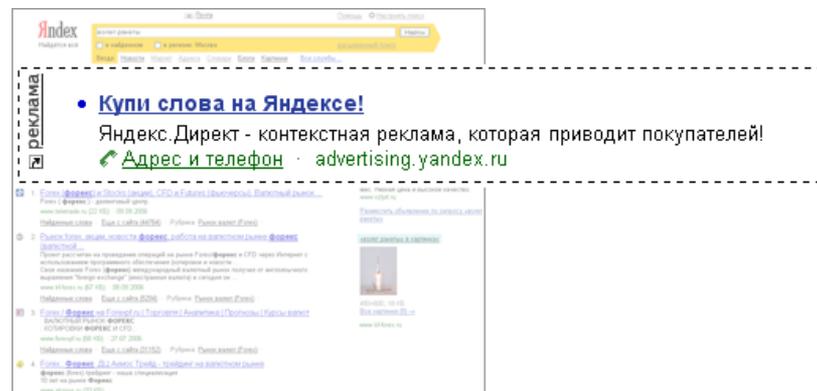
- На страницах результатов поиска по блогам



# Виды рекламных объявлений

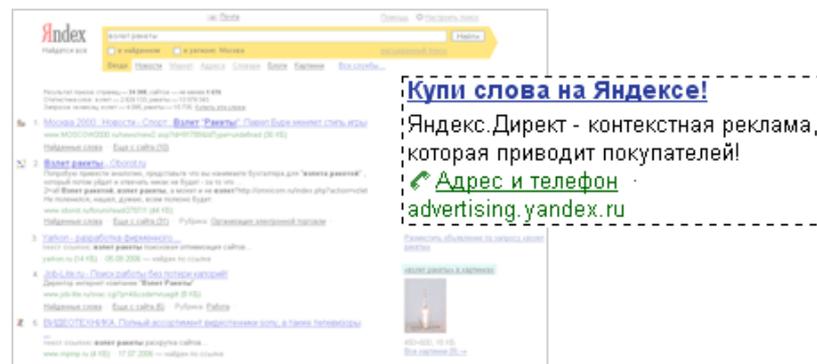
## Спецразмещение

- Расположено над результатами выдачи
- Высокая кликабельность
- Стоимость клика существенно выше



## Гарантированные показы

- Расположено справа от выдачи
- Занимают первые 4 позиции
- Более конверсионные переходы



## Динамические показы

- не вошедшие в гарантированные показы

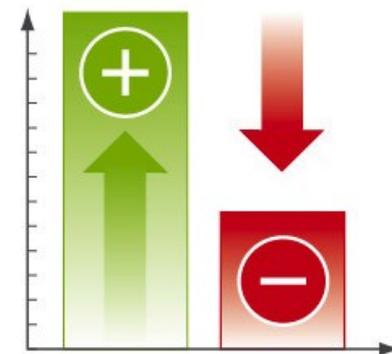
# Контекстная реклама

## Плюсы

- Привлечение целевого трафика
- Большой охват аудитории
- Оплата только за результат
- Минимальное время для запуска и быстрый результат
- Географический и временной таргетинг
- Решения для компаний, не имеющих сайта

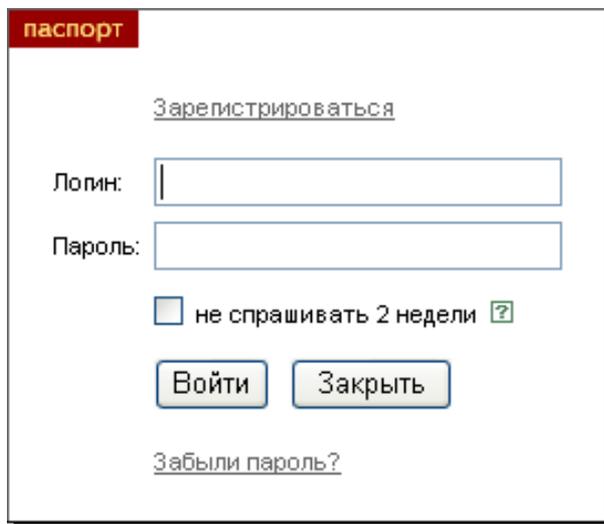
## Минусы

- Высокая цена клика в некоторых тематиках
- Не рассчитана на долгосрочный эффект
- Меньшее доверие по сравнению с результатами выдачи



# Первый шаг

<http://direct.yandex.ru/>



The image shows a screenshot of the Yandex Passport login interface. At the top left, there is a red tab labeled "паспорт". Below it, there is a link "Зарегистрироваться". The main form contains two input fields: "Логин:" and "Пароль:". Below the password field, there is a checkbox labeled "не спрашивать 2 недели" with a help icon. At the bottom of the form, there are two buttons: "Войти" and "Закрыть". Below the buttons, there is a link "Забыли пароль?".

- Работа с Яндекс.Директом требует доступа к персональной части Яндекса
- Регистрация не обязывает Вас делать заказ
- Дополнительные сервисы - Почта, Фотки, Яндекс.Деньги и пр.

## Выберите подходящий вариант интерфейса

Легкий ✓

Профессиональный

	Легкий	Профессиональный
<b>Управление бюджетом</b>	Единый недельный бюджет для всех объявлений	Раздельный бюджет для групп объявлений (кампаний)
<b>Управление регионом показа объявлений</b>	Индивидуальное для каждого объявления	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Общее для групп объявлений (кампаний)</li><li>2. Индивидуальное для каждого объявления</li></ol>
<b>Доступные средства прогнозирования</b>	Единый прогноз бюджета и количества посетителей по всем объявлениям	Индивидуальный детализированный прогноз по ключевым фразам
<b>Управление показами на тематических площадках</b>	Автоматическое	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ручное</li><li>2. Автоматическое</li></ol>
<b>Управление ценой клика</b>	Автоматическое	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ручное</li><li>2. Автоматическое</li></ol>

# Географический таргетинг

- возможность уточнения географического региона показа объявлений.

Единый регион для всех объявлений:

[Уточнить...](#)

Все

http://direct.yandex.ru - Выбор регионов - Mozilla Firefox

## Выбор регионов для показов объявлений

Для повышения эффективности рекламы регион показов объявлений можно уточнить. Выбор региона позволяет показывать рекламу только тем пользователям, IP-адрес которых соответствуют этому региону (по нашей базе данных).

+  Россия

+  СНГ (исключая Россию)

+  Европа

+  Азия

Африка

+  Северная Америка

+  Южная Америка

+  Австралия и Океания

**Быстрый выбор:**  
[Москва и область](#),  
[Санкт-Петербург](#)

Готово

# Запрет показов

Запрещённые площадки:  
[добавить площадки...](#)

Запрещенных площадок нет.

Ограничения на тематических  
площадках:  
[изменить...](#)

## Ограничения показов на тематических площадках РСЯ

с помощью указанных настроек можно регулировать количество показов ваших объявлений на тематических площадках в Рекламной Сети Яндекса

Расход удерживать в пределах:  от общего расхода кампании

Максимальная цена за клик:  
(но не менее 0.01 у.е.)  от максимальной цены на поиске

Не учитывать предпочтения  
пользователей:

ok

отмена

# Виртуальная визитка

[Единый адрес и телефон для всех объявлений](#)

местоположение \* :

страна

город

[очистить контактную информацию](#)

телефон \* :

код страны

код города

телефон

дополнительный

название компании / ФИО \* :

время работы \* :

с  по  ☰ 10 : 00 — 18 : 00 +

[круглосуточно](#)

контактное лицо:

адрес:

улица

[Проверить наличие на Я.Картах](#)

дом

корпус

офис

e-mail:

интернет-пейджер:

подробнее о товаре/услуге:

200

# Дополнительные инструменты

- **Автофокус** - система автоматического уточнения неэффективных фраз
- **Автобюджет** - система назначения недельного бюджета кампании
- **Метрика** - бесплатный невидимый счетчик, отслеживающий что происходит на сайте рекламодателя после клика на рекламное объявление
- **OpenStat** - позволяет отслеживать результаты рекламных кампаний на Директе при помощи внешних независимых систем статистики, таких как SpyLOG и LiveInternet.

# Дополнительные инструменты

Автофокус (уточнение фраз):

[Подробнее...](#)

Автобюджет:

тратить  у.е. в неделю при максимальной ставке  у.е.

Мониторинг сайта:

останавливать объявления при неработающем сайте (требуется [Метрика](#))  
 уведомлять по СМС ([как настроить?](#))

Внешняя интернет-статистика:

подключиться

Запрещение показов по IP-адресам:

[добавить IP-адреса...](#)

Запрещенных IP-адресов нет.

- 1. Создание кампании
- 2. Создание объявления
- 3. Выбор ставок

Дальше >

# Требования к рекламным материалам

- Заголовок - до 33 символов

**Официальный дилер Skoda**

"Пулково-Авто". Весь модельный ряд **Skoda** со склада в Петербурге и на заказ!

[www.pulkovo-auto.ru](http://www.pulkovo-auto.ru) · Санкт-Петербург

- Основной текст - до 75 символов

**Резинотехнические изделия**

Лента транспортерная, брус, гидроуплотнения, ремни, резиновые смеси.

[krastr.ru](http://krastr.ru)

# Составление объявлений

- Не используйте общие слова
- Используйте синонимы, сленг, опечатки, и т.п.
- Используйте минус-слова
- Пишите правильные заголовки, включите в текст объявления ключевые слова
- Создавайте отдельное объявление под каждую группу однотипных ключевых слов и словосочетаний
- Указывайте ссылку на страницу, которая содержит сведения о товарах и услугах, о которых идет речь в объявлении
- Правильно укажите регионы, в которых будут показываться объявления
- Не используйте название компании или доменного имени в заголовке или тексте объявления.

# Чего делать нельзя



- Писать слова с разрядкой - пробелами между буквами
- Использовать только заглавные буквы
- Указывать номер телефона, e-mail, icq
- Использовать html-код

# Шаг второй

Яндекс

директ

[Мои кампании](#)

**Дать объявление**

[Подбор слов](#)

[Метрика](#)

Шаг 2 из 3

## Дать объявление

- со ссылкой на сайт
- с адресом и телефоном
- со ссылкой на сайт, адресом и телефоном

[скопировать из предыдущего объявления](#)  
[очистить текст объявления и контактные данные](#)

заголовок \* :

33

текст объявления \* :

75

В заголовок и текст объявления нельзя включать номера телефонов и адреса e-mail, нельзя набирать слова заглавными буквами (кроме аббревиатур)

# Выбор ключевых слов

ссылка на сайт \* :

http://

255

новые ключевые фразы \* :

[подобрать...](#)

недвижимость

4084

[упорядочить](#)  [очистить](#)

## Подсказки

[скрыть](#)

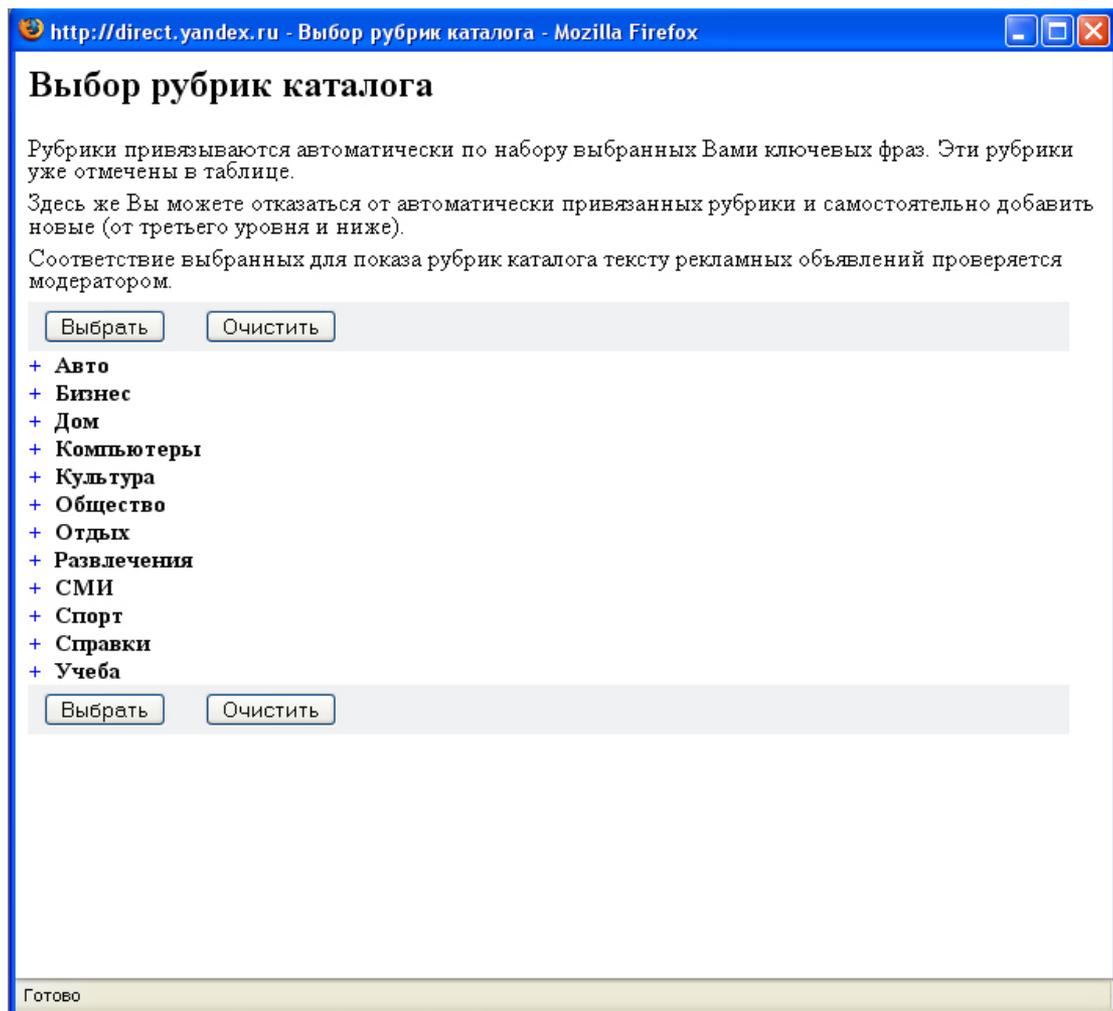
- ← [недвижимость цены](#)
- ← [продажа квартир](#)
- ← [купить квартиру](#)
- ← [продажа недвижимости](#)
- ← [новостройки](#)
- ← [аренда квартир](#)
- ← [продам квартиру](#)
- ← [квартиры](#)

← [все подходят](#)

# Выбор рубрики каталога

рубрики каталога:

[выбрать...](#)



# Выбор региона показа объявления

выбраны регионы:

[уточнить...](#)

Все

*Обратите внимание - все поля, отмеченные \*, обязательны для заполнения!*

1. Создание кампании
- 2. Создание объявления
3. Выбор ставок

< Назад

Дальше >

# Управление ценой клика

**CTR** (Click-Through Rate) – отношение числа кликов на объявление к числу его показов, измеряется в процентах.



Чем выше CTR, тем больше объявление соответствует запросу и тем ниже для вас будет **цена входа** в гарантированные показы или в спецразмещение.

Цена входа в **гарантированные показы** зависит от:

CTR вашего объявления по данному ключевому слову

- ставок конкурентов по этому слову
- CTR объявлений ваших конкурентов по данному

Цена входа в **спецразмещение** зависит от:

- CTR вашего объявления по данному ключевому слову
- ставок конкурентов по этому слову

# Как спланировать бюджет



- Минимальная стоимость за клик - 30 копеек
- Максимальная стоимость за клик - 15 000 рублей
- Минимальный бюджет рекламной кампании - 300 рублей

# Как спланировать бюджет

Расходы на рекламную кампанию зависят от следующих факторов:

- **Частота** запросов по выбранным вами ключевым словам
- **CTR объявления** по выбранным ключевым фразам. Зависит от удачности текста и точности выбранных ключевых фраз.
- **Наличие конкурентов** по вашим ключевым фразам, готовых поднимать цену за клик.

# Оценка месячного бюджета рекламной кампании

Мы поможем вам оценить расходы на рекламную кампанию длительностью около месяца. Для этого вам нужно указать регион, в котором находятся ваши клиенты, подобрать ключевые фразы, по которым вы планируете показывать свои объявления, и выбрать позицию объявления для показа на страницах результатов поиска.

## 1. Выберите регион, в котором планируете показы

Эффективность и бюджет рекламной кампании существенно зависят от географического региона показа объявлений.

Выбраны регионы:  
[Уточнить регион...](#)

**Санкт-Петербург**  
[отменить выбранные регионы](#)

## 2. Подберите ключевые фразы и рубрики Яндекс.Каталога

Объявления по ключевому слову (или словосочетанию) будут показываться во всех случаях, когда в запросе присутствует это слово (или словосочетание). Ключевые слова должны соответствовать теме вашего объявления. (Не используйте ключевое слово "оргтехника", если вы продаете туристические путевки).

Ключевые слова  
и словосочетания:  
[подобрать...](#)

вилла франция,  
дом франция,  
квартира франция,  
недвижимость в европе,  
недвижимость за границей,  
недвижимость франции,  
париж квартира,  
париж недвижимость

3952

[упорядочить](#) [очистить](#)

### Подсказки

[скрыть](#)

- ← [недвижимость лазурный берег](#)
- ← [виллы на лазурном берегу](#)
- ← [недвижимость зарубежом](#)
- ← [недвижимость за границей](#)
- ← [недвижимость в германии](#)
- ← [недвижимость италия](#)
- ← [недвижимость греция](#)
- ← [квартиры в европе](#)

← [все подходит](#)

Рубрики каталога:  
[выбрать...](#)

Бизнес / Недвижимость  
Бизнес / Недвижимость / Зарубежная недвижимость

[отменить выбранные  
рубрики](#)

Посчитать

# Оценка месячного бюджета рекламной кампании

## 1. Регион показа

Выбраны регионы:  
[Уточнить регион...](#)

**Санкт-Петербург**  
[отменить выбранные регионы](#)

[Почему нужно ограничивать регион показа объявлений?](#)

## 2. Выбранные ключевые слова

[выбрать позицию входа в спецразмещение](#)  
[выбрать позицию входа в 1-ое место](#)  
[выбрать позицию входа в гарантированные показы](#)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Слово ▲		Позиция	Прогноз средней цены клика, у.е.		Прогноз CTR, %	Прогноз показов	Прогноз бюджета, у.е.*
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">вилла франция</a>	<a href="#">изменить</a>	спецразмещение	1.69	<input type="radio"/>	4.38	160	11.83
				1-ое место	<b>0.96</b>	<input checked="" type="radio"/>	<b>0.69</b>		<b>0.96</b>
				гарантированные показы	0.86	<input type="radio"/>	0.63		0.86
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">дом франция</a>	<a href="#">изменить</a>	спецразмещение	1.45	<input type="radio"/>	4.21	95	5.80
				1-ое место	<b>5.00</b>	<input checked="" type="radio"/>	<b>2.32</b>		<b>10.00</b>
				гарантированные показы	0.68	<input type="radio"/>	2.11		1.36
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">недвижимость франции</a>	<a href="#">изменить</a>	спецразмещение	1.48	<input type="radio"/>	7.36	584	63.64
				1-ое место	<b>1.12</b>	<input checked="" type="radio"/>	<b>1.51</b>		<b>10.08</b>
				гарантированные показы	1.12	<input type="radio"/>	1.37		8.96
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Рубрика: <a href="#">Бизнес / Недвижимость / Зарубежная недвижимость</a>		спецразмещение	12.10	<input type="radio"/>	1.85	271	60.50
				1-ое место	<b>10.00</b>	<input checked="" type="radio"/>	<b>2.03</b>		<b>60.00</b>
				гарантированные показы	4.21	<input type="radio"/>	1.85		21.05
				<b>Итого:</b>				<b>1110</b>	<b>81.04</b>
				* 1 у.е. = 30 руб.					<b>(2431 руб.)</b>

⚠ Имейте в виду, что реальный бюджет может отличаться от прогнозируемого, т.к. он подсчитан на основе анализа ставок конкурентов и CTR их кампаний, а эти параметры могут изменяться в процессе работы вашей рекламной кампании. Кроме этого, в прогнозе бюджета не учитываются настройки временного таргетинга и показы объявлений на сайтах-участниках Рекламной сети Яндекса.

[Список фраз](#) ▶

[Экспортировать в XLS](#) [Версия для печати](#)

# Как спланировать бюджет



## Оценка бюджета рекламной кампании на Яндекс.Директе

Срок кампании 1 месяц

Регионы показа: Санкт-Петербург

Предложенные фразы	Позиция	Количество показов в месяц <sup>^</sup> (прогноз)	Примерное количество переходов в месяц (по выбранной позиции) <sup>^</sup>	Прогноз CTR (по выбранной позиции)	Средняя цена клика (по выбранной позиции), у.е. <sup>**</sup>	Примерный бюджет, руб. (по выбранной позиции)
вилла франция	1-ое место	160	1	0,69	0,96	28,80
дом франция	1-ое место	95	2	2,32	5,00	300,00
недвижимость франции	1-ое место	584	9	1,51	1,12	302,40
Рубрика: Бизнес / Недвижимость / Зарубежная недви	1-ое место	271	6	2,03	10,00	1800,00
<b>Итого с учетом выбранных позиций<sup>^</sup></b>		<b>1110</b>	<b>18</b>			<b>2431,20</b>

Шаг 3 из 3

## Назначить цену за клик

[Подставить цену входа в спецразмещение](#)  
[Подставить цену за 1-ое место](#)  
[Подставить цену входа в гарантированные показы](#)

Установить цену  +  % от  не больше  у.е. для  фраз  рубрик

[Показать настройки автоброкера →](#)

### [Недвижимость Франции](#)

Уникальная возможность! Скидки для тех кто отправит заявку с сайта!  
[www.site.ru](http://www.site.ru)

Слово	Позиция и цена клика, у.е.	Цена клика у.е.		Охват аудитории <sup>2</sup>
		Максимальная	На поиске	
<b>Для всего объявления:</b>		<input type="text" value=""/>		
<b>вилла франция</b>	цена 1-го спецразмещения	3.00		
	вход в спецразмещение	1.19	<input type="text" value="0.65"/>	100%
	цена 1-го места	0.95		
	вход в гарантированные показы	0.65		
<b>дом франция</b>	цена 1-го спецразмещения	1.03		
	вход в спецразмещение	0.89	<input type="text" value="0.62"/>	100%
	цена 1-го места	5.00		
	вход в гарантированные показы	0.62		
<b>квартира франция</b>	вход в спецразмещение	0.89		
	цена 1-го места	2.00	<input type="text" value="0.18"/>	100%
	вход в гарантированные показы	0.18		
<b>недвижимость в европе</b>	вход в спецразмещение	2.55		
	цена 1-го места	3.00	<input type="text" value="1.62"/>	100%
	вход в гарантированные показы	1.62		
<b>недвижимость за границей</b>	вход в спецразмещение			
	цена 1-го места			
	вход в гарантированные показы			
<b>недвижимость франции</b>	цена 1-го спецразмещения			
	вход в спецразмещение			
	цена 1-го места			
	вход в гарантированные показы	0.80		

## Кампания "Новая"

[Изменить параметры...](#)

№ заказа: **1739925**

Статус: Черновик

Начало: 16.04.2009

Сумма: 0.00 у.е.

Примечание: 1 у.е. = 30 руб.

Автофокус: **включен**

Автобюджет: **выключен**

Мониторинг сайта: **выключен**

[Отправить на модерацию](#) | [Добавить еще объявление...](#)

Объявления:

[Активные](#)

[На модерации](#)

[Отклоненные](#)

[Остановленные](#)

[Архив](#)

[Все \(1\)](#)

**[Черновики \(1\)](#)**

[Поиск объявлений](#)

[Отметить все объявления](#)

№ M-4933020

**Недвижимость Франции**

Уникальная возможность! Скидки для тех кто отправит заявку с сайта!

[www.site.ru](http://www.site.ru)

Регионы показа: Санкт-Петербург

**Черновик**

[Редактировать объявление](#)

Слово ▲	Позиция и цена клика, у.е.	Цена клика у.е.		Охват аудитории <sup>2</sup>
		Максимальная	На поиске	
<a href="#">вилла франция</a>	цена 1-го спецразмещения	3.00	0.65	100%
	вход в спецразмещение	1.19		
	цена 1-го места	0.95		
	вход в гарантированные показы	0.65		
<a href="#">дом франция</a>	цена 1-го спецразмещения	1.06	0.62	43%
	вход в спецразмещение	0.89		
	цена 1-го места	5.00		
	вход в гарантированные показы	0.63		
<a href="#">квартира франция</a>	вход в спецразмещение	0.89	0.18	100%
	цена 1-го места	2.00		
	вход в гарантированные показы	0.18		
<a href="#">недвижимость в европе</a>	вход в спецразмещение			
	цена 1-го места			
	вход в гарантированные показы			

# Способы оплаты

## Для физических лиц:

- квитанция Сбербанка или любого другого банка, принимающего платежи от физических лиц
- кредитная карта
- платежная система Яндекс.Деньги , WebMoney.
- оплата через терминалы QIWI.
- оплата через SMS

## Для юридических лиц:

- безналичная оплата

## А так же:

- перенос средств с уже оплаченной кампании.

# Статистика

[Все кампании клиента...](#)

[Изменить параметры...](#)

[Изменить кампанию...](#)

[Выключить](#)

[Доплатить](#)

№ заказа: 1719877

Начало: 03.04.2009

Кликов: 1202

Сумма: 333.30 у.е.

Осталось: 186.29 у.е.

Примечание: 1 у.е. = 30 руб.

Статус: Идут показы

Статистика:

Статистика по дням

[Общая статистика](#)

[Фразы по дням](#)

[По регионам](#)

[По площадкам](#)

[Мастер отчетов](#)

[Отчеты в PDF формате](#)

с 09 апр 2009  по 16 апр 2009  группировать По дням данные по цели По всем целям [Показать](#)

площадки:  всего  поиск  контекст

Всего по кампании	Ср. расход за день	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего	Ср. цена клика	Глубина (стр.)	Конверсия (%)	Цена цели (у.е.)
с 09.04.09 по 16.04.09	20.94	472915	1199	0.25	146.59	0.12	5.52	61.47	0.20

Суммарные данные по кампании

[Показать график](#)

Дата ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего	Ср. цена клика	Глубина (стр.)	Конверсия (%)	Цена цели (у.е.)
10.04.2009	5701	64	1.12	4.69	0.07	6.92	81.67	0.09
11.04.2009	10966	154	1.40	19.48	0.13	5.94	67.15	0.19
12.04.2009	13425	200	1.49	20.51	0.10	4.82	59.55	0.18
13.04.2009	13542	183	1.35	20.34	0.11	5.95	62.20	0.18

# Комплексный подход

- сочетание поискового продвижения и контекстной рекламы

При комплексном подходе:

- охватить максимально широкую аудиторию
- уменьшается стоимость привлечения каждого посетителя;
- все преимущества контекстной рекламы и поисковой оптимизации, как то — доверие клиента, продолжительный эффект, быстрая отдача в виде новых клиентов и т.д.